



обласний конкурс  
на кращу ідею  
із залучення дітей  
до читання

**Департамент культури, туризму та культурної спадщини  
обласної державної адміністрації**

**Кіровоградська обласна бібліотека для дітей  
ім. Т.Г.Шевченка**

***Відділ розвитку дитячих бібліотек і маркетингу***

**"Тріумф ідей"  
обласний конкурс  
на кращу ідею  
із залучення дітей  
до читання**

***ОГЛЯД ПРОЕКТІВ***

**м. Кропивницький**

**2017**

**ББК 78.39 (4УКР – 4КІР)**

**Т 68**

**Тріумф ідей:** огляд проектів обласного конкурсу із залучення дітей до читання / Кіровоградська обласна бібліотека для дітей ім. Т.Г.Шевченка; укладання, обробка матеріалів, комп'ютерна верстка Л.С.Босюк; редактор Н.І.Расторгуєва; відповідальна за випуск Т.С.Манжула. – Кропивницький, 2017. – 12 с., фото.

У виданні представлено огляд творчих робіт, проектів, що подавались на обласний конкурс до обласної бібліотеки для дітей ім. Т.Г.Шевченка. Окремі ідеї вже мають втілення у бібліотечній практиці у 2016-2017 рр.

Висвітлений творчий досвід роботи стане у пригоді бібліотечним спеціалістам.

Кіровоградська обласна бібліотека для дітей ім. Т.Г. Шевченка у 2016 році провела конкурс «Тріумф ідей» на кращу ідею із залучення дітей до читання серед дитячих бібліотек і бібліотекарів області. На конкурс представлено 21 творчу роботу, які дуже різні як у подачі, так і у виконанні. Для когось вони будуть оригінальними, новими, для когось – буденними, звичайними. Але більше дізнатись про проекти колег варто. Це, як своєрідний віртуальний фаховий обмін думками, поглядами, справами. До того ж, кожна авторська чи колективна професійна ідея має право на існування. Серед робіт – сценарії масових заходів таких, як: **День малюка «З мамою і татом до бібліотеки»** (Голованівська РДБ), **фабрика читачьких талантів «Крок до успіху»** (ЦДБ Кіровоградської МЦБС), **бібліотусовка «Підлітки. Бібліотека. Рух назустріч!»** (бібліотека-філія № 8 для дітей Світловодської МЦБС), **конкурс «Бібліотечне дерево»** (Добровеличківська РДБ) тощо. Низка робіт – це творчі проекти: **«Казковий дворик»** (Компаніївська РДБ), **«Дитяча вітальня «Капітошка»** та **«Бібліотеатр «Фанфік»** (ЦДБ ім. Ю. Гагаріна Олександрійської МЦБС), **«Автобус, який читає»** (Новгородківська РДБ), **«Рости з книгою, малюк!»** (Новоукраїнська РДБ), **«Бібліоцукерка!»** (Побузька МДБ) та інші.

На обласному Форумі бібліотекарів краю (жовтень 2016 року) відбулось відзначення переможців обласного конкурсу «Тріумф ідей». Грамоти департаменту культури, туризму та культурної спадщини ОДА і подарунки від обласної бібліотеки для дітей ім. Т.Г.Шевченка отримали:

- колектив **Долинської районної бібліотеки для дітей** за проект **«Book терапія «Літературне здоров'я» (I місце),**
- колектив **Олександрівської районної бібліотеки для дітей** за проект **«Автобус дитячих мрій «Радість на колесах» (II місце),**
- бібліотекар **Назарчук Людмила Миколаївна** з **Петрівської районної бібліотеки для дітей** за проект **«Книга чекає на тебе» (III місце).**

При оцінюванні робіт враховувалось не лише оригінальність ідеї, новаторство, нетрадиційні підходи у залученні дітей до книги, а й відповідність опису ідеї зазначеній темі та віковій категорії користувачів, конкретика та зрозумілість в описі ідеї, залучення закладів, організацій, волонтерів, громадськості до реалізації проекту, можливість втілення на практиці та очікувана ефективність від проектних заходів.

Отже, знайомимось.

**Проект «Куди б мене дорога не вела, думки мої із рідною землею» Благівщенської РДБ**, за задумом авторів (М.Кулик, бібліотекар, О.Лозінська, заступник директора з питань обслуговування дітей РЦБС), дасть змогу сконцентруватись на популяризації заходів з краєзнавства. Розраховано на дітей віком від 9-ти до 13-ти років. Реалізація – протягом року. Одним із основних завдань проекту є поповнення фонду бібліотеки книгами письменників-земляків та новими експонатами бібліотечного краєзнавчого куточка «Українська минувшина». З метою впровадження проекту фахівці РДБ планують щомісячно організовувати різні за формою заходи: народознавчі цікавинки, слайд-розповідь, майстер-клас з бібліотечними гуртківцями «Умілі руки», уроки народознавства і народної мудрості, година слави, літературний квест, виготовлення екокнижки-саморобки, краєзнавчі мандри, етнографічний екскурс, конкурс малюнків. Окремі заходи будуть проводитись спільно з районним краєзнавчим музеєм, географічним гуртком ЦДЮТ. Також, бібліотека співпрацюватиме з районним будинком культури, Центром дитячої та юнацької творчості, школою мистецтв.

Бібліотекар **Н. Загарій** з **Гайворонської РДБ** у проекті **«Розвиток інтересу до книги і читання»** запропонувала декілька ідей: **голосні читання «Почитайте нам!»**, **«Читай книгу, отримуй бонус»**, **«Спілкування в соцмережах»**, **«Кіномистецтво на службі у книги»**. Розповімо про окремі з них. На думку авторки, аби привернути увагу громади до проблеми дитячого читання, варто у Всесвітній день книги – 23 квітня, запровадити **голосні читання «Почитайте нам»** для малюків та учнів молодшого шкільного віку. У цей день дорослі мають читати дітям книги – у бібліотеках, дитсадках, школах. Також, бібліотечні працівники можуть використати систему пільг та заохочень, адже сучасні діти зростають в атмосфері бонусів. **«Спілкування в соцмережах»**: організація діалогу з письменником, що було б цікаво авторам і корисно тинейджерам.

Завідувача **Голованівською РДБ** **О.О.Коверко** вважає ефективним і таким, що відроджує традиції сімейного читання, **захід День малюка**, що користується популярністю

у їхній бібліотеці. Так, у День малюка, до уваги гостей – малечі і батьків: книжкові виставки «Книжечка під подушку», «Сучасні книги для дошкільнят», «Книжкова карусель», «Перша книжечка моя», «Читаємо з мамою», «Твоя перша енциклопедія», «Книжковий дощ»; відеоролик «Завітай в книжковий дім, тут цікаво буде всім»; слайдова презентація «Діти, що читають - майбутнє України»; ігри «Впізнай казкового героя», «Збери героїв казки», «Книжкова карусель», відеогра «АБВГДейка»; періодичні видання для дошкільнят. У якості подарунків – «Пам'ятка для батьків» та «Книжкова закладка для батьків», цукерки. Після заходу батьки, за бажанням, записують дітей до бібліотеки. Керівник бібліотеки пропонує всім проводити такі заходи і наголошує: «...ви переконаєтесь, що батьки стануть частими гостями у бібліотеці, а їх діти – активними читачами». До конкурсної роботи додаються буклети, диск з записом відеогра «АБВГДейка» та сценарій.

Колектив **Добровеличківської РДБ** втілює конкурс **«Бібліотечне дерево»** (2016 - 2019 рр.), в якому беруть участь користувачі-учні 1-4-х класів трьох районних шкіл. Ідея конкурсу – залучення до читання дітей молодшого шкільного віку. Виготовлене або намальоване дерево з конвертами у вигляді листочків, розташовується у класах чи бібліотеці. На кожному конверті вказані прізвище та ім'я дитини, її фото, а в конверт збирають записи з назвами прочитаних бібліотечних книг. Наприкінці навчального року, у червні, відбувається свято, де підводяться підсумки, обирається король чи королева читання, визначаються призові місця, вручаються грамоти і подарунки, демонструються сценки про книгу, проводяться конкурси за прочитаними книгами, організовується солодкий стіл від спонсорів.

Працівники **Долинської РДБ** вважають, що правильно підібрана книга, яка викликає позитивні емоції, не менш важлива, ніж правильно підібрані ліки. Проведене в бібліотеці бліцопитування «Читання у новому форматі» виявило потребу користувачів у рекомендаційних списках літератури. Як цікаво реалізувати побажання дітей? Наштовхнула на вирішення цього завдання звичайна гра, в яку із задоволенням грали діти, коли приходили до бібліотеки – хто влучніше потрапить у мішень кулькою. Бібліотекарі трансформували «мішень» у такий собі «діагностичний унікальний апарат». Учаснику необхідно потрапити кулькою двічі у мішень, набрати певну кількість балів, за сумою яких визначається жартівливий діагноз «літературного самопочуття» та надається рецепт для лікування – рекомендаційний список книг, здатних перемогти «недугу» до нечитання та нелюбов до певного виду/жанру літератури. Учасником може стати будь-який читач будь-якого віку. Ось так з'явився **проект «Book терапія «Літературне здоров'я»**, який успішно реалізовується. Наводимо декілька прикладів «літературного діагнозу».

**Діагноз: краєзнавчий тиск.** Характеризується підвищенням любові до рідного краю, частими нападами допитливості, які супроводжуються стійким інтересом до історії малої батьківщини. Рекомендоване лікування: щодня приймати по одному-два вірша В.Бугрій, В.Герасименка, Н.Гузнак (письменники-долинчани).

**Діагноз: детективна нежить.** Захворювання характеризується підвищеною підозрілістю, гострою спостережливістю, а також посиленням аналітичного мислення. Як правило, збудниками нежиті є такі віруси, як А.Конан-Дойл, Е.По та інші автори детективного жанру. Лікування за призначенням бібліотекаря передбачає наступні бібліотерапевтичні процедури: щодня приймати, наприклад, 10 сторінок «Записки про Шерлока Холмса».

**Діагноз: алергія на періодику.** Захворювання характеризується появою подразнення від нецікавих репортажів, нежиті і втомлюваності очей від рекламних статей. Бібліотекар призначає: через 15-20 хвилин після сніданку або обіду по 5-7 сторінок на день журналу (перелік назв), газети (перелік назв). Для профілактики захворювання рекомендується щодня (назва найпопулярнішого) періодичне видання.

**Діагноз: любовне безсоння.** Хронічне запалення чуттєвих відділів головного мозку у підлітків, характеризується глибокими переживаннями, почервонінням очей і посиленою сльозоточивістю. Для полегшення симптомів рекомендуються краплі (перелік авторів і назв книг).

**Діагноз: поетичний отит.** Основні симптоми – потреба організму незвичайного. Складно діагностується. Лікуванню піддається. Курс проводиться стаціонарно крапельницею (перелік поетів та їхніх творів). По одній крапельниці в день, а це – 5-7 віршів. Іноді захворювання вимагає повторення курсу.

Пропозиція колективу **ЦДБ Кіровоградської МЦБС** – організація великомасштабних заходів за межами бібліотеки. Працівники бібліотеки мають певний досвід і впевнені, що це необхідно і важливо, бо такі заходи розширюють коло поінформованості громадян про сучасну діяльність бібліотеки. Один з таких заходів – **фабрика читацьких талантів «Крок до успіху»**. Основний меседж – заявити про бібліотеку як територію читання, дозволів і творчості. Особливість проекту – можливість об'єднати зусилля 20-ти бібліотек-філій МЦБС, у т.ч., 5 бібліотек-філій для дітей, та з азартом поринути в атмосферу творчого пошуку і спілкування: бібліотекар – читач (конкурси, батли, опитування тощо). У «фабриці» можуть брати участь користувачі різних вікових категорій. Бажаючі проходять змагання у трьох турах – відбірковий (у філіях), півфінал (ЦДБ) і фінал. Учасники групуються за номінаціями: літературна творчість, вокал, акторська майстерність, інструментальна музика. Перевага надається яскравим виступам, в основу яких покладено літературний твір, незалежно від номінації. Для учасників, які не мають можливості виступити особисто у півфіналі через територіальну віддаленість, передбачена можливість проходження на підставі заочної оцінки – порт-фоліо учасника. Обов'язковою умовою є наявність відеороликів з виступами. Фінал проводиться на міській площі. Переможців обирають глядачі. Голосування проводиться в он-лайн режимі, у зазначену годину, за посиланням у мережі Інтернет. Для зручності посилання розміщується на сайтах та блогах бібліотек системи та рекламних листівках філій. Найталановитішого читача заносять до «Книги читацьких рекордів». Термін реалізації ідеї – рік. На підтримку проекту проводяться заходи: моніторинг «Твої захоплення та читацькі уподобання», промо-акція «Єднаймося навколо книги», вуличний фестиваль «Місто читаючих дітей!», свято «Читай-фест у Кіровоградській МЦБС», парад літературних героїв, зустрічі «Вони успішні – бо читають».

У **БФ № 21 для дітей Кіровоградської МЦБС** протягом року запроваджувався **проект «Прочитай, не пожалкуєш»**, автором якого виступила завідувача бібліотекою **В.Пічкуренко**. Мета проекту – промоція читання і бібліотеки через соціальні мережі. На початку розроблялась і розповсюджувалась друкована та веб-рекламна продукція про заходи, які чекають на користувачів. Протягом року проводились: інформ-мандрівки у творчість письменників «Чи знаєш ти, що...?», інтернет-конкурс «Найуважніший читач», прослуховування аудіокниг «Віртуальна казкаря», мобільний бібліофреш «А у нас нові книги для Вас», прес-транзит або «Що пишуть у журналах?», бібліо-експрес «Пропонуємо прочитати», прес-калейдоскоп «Що поштарик нам приніс?», «Літературні вікторини на сторінках Інтернету», флешбук «Друзі Тома Сойєра», конкурс літніх читань «Най...най...най...», інтернет-вернісаж «Улюблена книга в... Павутині», відео репортажі із заходів: «Зустріч-інтерв'ю з членом літоб'єднання «Парус» В.Саєнко», літературна феєрія «У Марічки Підгірянки мов із золота співанки», анкетування «Книга і комп'ютер», опитування «Книга-довгожитель?».

Фахівці **БФ №19 для дітей Кіровоградської МЦБС** провели зі своїми користувачами **піратський квест «За скарбами Флінта!»**, про що й розповіли у конкурсній роботі. Такий захід популярний, оскільки діти люблять ігри, особливо кмітливі і рухливі, що, в свою чергу, залучає велику кількість дітей до бібліотеки. Учасники квесту – користувачі-учні 3-5-х класів, а підлітки – активні помічники під час його підготовки та проведення. Керують пригодами бібліотекарі (адмірал флоту, Джек Горобець, Чорна Борода). Оцінюють швидкість учасників та результати випробувань журі, склад якого – читачі-підлітки у піратській формі. Оформлення та атрибутика квесту передбачають: виготовлення запрошень, карта Скарбів, імітація корабля з піратськими прапорцями, ді-джей на «камбузі», пірат під парасолькою на «Піратському острові», який буде малювати тату гуашшю під гаслом «Кожному справжньому пірату – тату!», піратська бочка зі скарбами. За сценарієм, у квесті дві частини: командних інтелектуально-розважальних змагань, завдяки яким гравці мають отримати карту Скарбів та, власне, самого квесту – орієнтування на місцевості за вказівками та пошук захованих скарбів. За умовами, чотири піратські кораблі, на чолі з капітаном, боцманом, скарбником, повинні пройти 12 випробувань. Кількість гравців у командах необмежена. Випробування для команд складаються із запитань інтелект-вікторини: на знання пригодницької літератури, піратського сленгу та активних командних змагань «Бій морських вовків», «Язик балакучого пірата», «На абордаж!». За перемогу у конкурсах скарбник отримує літеру зашифрованого слова – «пригоди». Та команда, яка перша збере літери, або відгадає



слово, отримує карту Скарбів. Виступи брейкдансерів у другій частині квесту дають можливість заповнити прогалину у часі, поки гравці шукають скарби. Спonsorська підтримка квесту була від депутатів міськради (солодоші), директора «Корпорації ХХІ століття» (музичний супровід), фізкультурно-спортивного товариства «Спартак» (спортивний інвентар), майстра з художньої студії «Монмартр» (акватату), хореографічного ансамблю «Надія». Аудиторія заходу може нараховувати близько 300-т дітей та дорослих.

Автори гри констатують, що використання та впровадження активних форм у роботу бібліотеки суттєво впливає на її популярність, сприяє залученню нових користувачів.

У рамках **проекту «Казковий дворик»** (авторка – заступник директора з питань обслуговування дітей **Компаніївської РЦБС О.В.Фігура**), протягом січня-вересня 2017 року, облаштовуватиметься захоплююча ігрова зона для наймолодших читачів з дошкільно-навчальних закладів №1 «Пролісок» і №2 «Колосок». Господиною тут буде Бджілка Майя. Питання організації заходів обговорюватимуться з батьками маленьких відвідувачів та вихователями ДНЗ. Працюючи з дошкільнятами, бібліотекарі об'єднують голосні читання з малюванням і грою. Також, дітям запропонують віртуальні мандрівки, інтерактивні вікторини, ігри, прослуховування аудіоказок, театралізовані вистави членів бібліотечного гуртка «Книга і Лялька». Батьки разом з дітьми зможуть не тільки цікаво і змістовно провести свій вільний час у бібліотеці, а й отримати поради бібліотекарів з питань виховання і читання. Кожна дитина отримає бібліокарту, де за кожну прочитану книгу, участь у заходах, будуть наклеюватись спеціальні позначки. Щомісяця кількість позначок підраховуватиметься і визначатиметься переможець, який має отримати у подарунок книгу.

**Проект «Автобус, який читає»** бібліотекаря **Н.В. Кузьміної з Новгородківської РДБ** має діяти протягом 1-2-х місяців. Суть проекту – «вийти за межі дитячої бібліотеки, максимально наблизитися до потенційних користувачів», чого можна досягти завдяки ретельній, продуманій зовнішній і внутрішній рекламі у звичайному пасажирському автобусі. А саме: розмістити банери з гаслами «Відкривайте нові світи – читайте!», «Новгородка, час читати! Бібліотеки селища чекають на вас!», «Читання – свято душі. Зроби собі свято»; яскраві кишеньки з різною друкованою продукцією – буклети про послуги РДБ, проспекти нових книг, тематичні списки літератури, календарі, запрошення, візитки, закладки тощо. Тут же пасажирі можуть залишити свої відгуки і пропозиції, також можуть бути залучені до участі у таких заходах – дитячий плакат «Читаємо разом!», поетичні роботи «Я – читаю, я – пишу», фотоконкурс «З життя тих, хто читає», бібліопитування «Що для тебе читання?».

Допомагати втіленню ідеї будуть: відділ освіти РДА, дошкільні та навчальні заклади, будинок дитячої та юнацької творчості, дитяча школа мистецтв, будинок культури, газета «Новгородківські вісті», приватне підприємство ПАП «МЮННТ», громада селища та волонтери.

Завідуюча **Новоархангельською РДБ Н.В.Шарова** представила на конкурс дві ідеї. Одна з них, **«Змалку будем вчити книжечку любити» з циклу батьківських читань**, виникла під час проведення заходу у рамках Національного проекту «Україна читає дітям». Учасниками цього задуму можуть стати батьки, дошколярики і читачі молодшого шкільного віку. Мета – створення у бібліотеці комфортного інформаційного середовища, яке б сприяло залученню до читання малечі та всієї родини. Задля цього оформляються: художньо-естетичні виставки «Прочитайте своєму янголятку», «Батьківська абетка», «Тато вміє і я, теж», «Сім'я талантами багата»; стенд «Книга у сімейному альбомі» з фотографіями активних відвідувачів бібліотеки – дітей і батьків; куточок сімейного читання «Батьки і дітлахи візьміть у руки книжечки»; інформаційний блок для батьків із рубриками «Поради батькам маленького читача», «Сімейна академія читання», «З мамою по книжковому всесвіту» та інші.

Наступний крок – масові заходи: батьківський день «У нас в сім'ї школярик», День батьківського читання «Читаємо в сімейному колі», День сімейного відпочинку «Всією сім'єю на свято книги», бібліотечна акція «Ласкаво просимо, Сім'я», літературний вечір «Сила родинного вогнища», а також, сімейні години, конкурси, вечори, свята іменинників, родинні посиденьки. Фішкою цих заходів може бути читання вголос книг дітям батьками, бабусями, дідусями. Доповненням стануть підготовлені бібліотекарями цікаві загадки, кросворди, ребуси, головоломки.

**Ідея «Автобус дитячих мрій «Радість на колесах»** колег з **Олександрівської РДБ** спрямована на просування читання поза межами бібліотеки та залучення нових користувачів – дітей з віддалених сіл Триліси, Нова Осота, Китайгород, яких підвозять до базових шкіл селища Олександрівка шкільними автобусами, а це – 65 учнів. Попередньо, бібліотекарі провели у трьох школах райцентру міні-анкетування «Пропозиції бібліотеці». Аналіз відповідей показав, що 18% опитаних – це сільські діти, які не можуть відвідувати РДБ через брак часу. Тому працівниками РДБ вирішено було розробити проект за допомогою якого немісцевим школярам донести цікаву і необхідну бібліотечну інформацію.

Проектом передбачено створити на сайті сторінку «Від центру до окраїн» та віртуальне довідкове бюро, службу інформаційного комфорту «До країни інформації – шкільним автобусом». Серед запланованих заходів для школярів: бібліодесант «Читаємо книгу в дорозі» («пункт видачі книг»); акція «Ми читаємо вголос скрізь і в будь-який час» («живе читання»); автобусний кінозал «Мульти-пульті – чудова країна»; колоритмічна шкала «Читацька гамма смаку» («найкращий читач автобусу») тощо.

Партнери проекту – місцевий районний відділ освіти, з дозволу якого здійснюватиметься обслуговування школярів, їхня участь у дозвіллевих заходах влітку та реклама бібліотечно-інформаційних послуг під час руху автобусу. А також, волонтер, за допомогою якого буде здійснюватись технічне забезпечення заходів. Фінансування проведення масових заходів взяли на себе приватний підприємець та підприємство «ПАТ 2-ге імені Петровського».



Фахівці **ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрівської МЦБС** представили 2 ідеї, які вже втілюються у роботі з користувачами. **Перша – створення культурно-дозвіллевого простору для маленьких користувачів дошкільного та молодшого шкільного віку – дитяча вітальня «Капітошка».** Її авторами виступили Т.Штефан, бібліотекар відділу обслуговування дошкільників та учнів 1-4 класів та Л.Овдієнко, заступник директора з питань обслуговування дітей Олександрівської МЦБС. Термін реалізації

2016-2017 роки. Дитяча вітальня «Капітошка» складається з двох сервісних бібліотечних послуг – «Бібліо-гувернер», «Бібліо-ГПДешка». Нові послуги запроваджуються для забезпечення корисного і цікавого дозвілля дітей з використанням нових форм роботи та новітніх технологій: «бібліорюкзачки», «бібліоняня», book-бокси «Швидка книжкова допомога», лавочки-читалочки, ігрополіс, Kinekt-ігри.

**Бібліо-гувернер** (нагляд за дитиною). Щоп'ятниці та щонеділі з 11.00 до 16.00 за дітьми віком від 3-х до 6-ти років доглядатимуть бібліо-гувернери, які читатимуть книги вголос, запропонують ігри і малювання, проводитимуть майстер-класи з аплікації та ліпки, організовуватимуть перегляд улюблених мультфільмів.

Для користувачів-учнів 1-4-х класів – служба «Бібліо-ГПДешка». Школярі щоденно (по буднях) з 13.00 до 17.00 матимуть можливість виконати домашні завдання у бібліотеці, скористатися Інтернетом чи вибрати літературу, взяти участь у масових заходах чи роботі клубів за інтересами. Шість днів на тижді, крім суботи, з дітьми 4-х-10-ти років будуть працювати бібліотекарі та працівники БДЮТу: допомагатимуть маленьким відвідувачам розвивати загальні і творчі здібності, мовну активність, тренувати дрібну моторику рук, знайомити з навколишнім світом.

Л.П.Цицєрова, провідний бібліотекар відділу естетичного виховання та масової роботи ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрівської МЦБС вважає, що інтерес до читання може підвищитись через театралізацію подачі літературного матеріалу. Тому започатковано **довгостроковий проект – бібліотеатр «Фанфік»**, який на думку авторки є оригінальним поєднанням інтелектуального і розважального видів відпочинку. Назва театру від англійського слова «fan» – «шанувальник» і скороченого слова «fiction» – «вигадка». Проект розраховано на користувачів бібліотеки молодшого, середнього та старшого шкільного віку. Форми і методи проекту: театральні ігри та вправи; заняття зі сценічного руху, мови та ораторського мистецтва; підготовка і показ вистав, театралізованих ігрових програм, а також, голосних читань, презентації нових книг, годин творчості, майстер-класів, зустрічей, тренінгів тощо. Для успішної реалізації проектів у бібліотеці є усе необхідне: спеціалізовані приміщення, інформаційні ресурси, актова зала з обладнаною сценою, костюмерна, де близько 150-ти костюмів, велика кількість декорацій; мультимедійна апаратура. Ефективності заходів допоможуть маркетингові розвідки та реклама з



популяризації проектів, а також придбання меблів, розвиваючого ігрового устаткування, мультимедійного обладнання.

Партнерами виступають: управління освіти, молоді та спорту Олександрійської міської ради; ГО інвалідів «Віра»; Палац культури «Світлопільський»; КНВЗ «Олександрійське училище культури»; КНВЗ «Олександрійський педагогічний коледж ім. В.О.Сухомлинського»; дитячі школи – художня і музична; БДЮТ; театр юного глядача «Апельсин»; а також, місцеві ЗМІ – ТРК КТМ «Олександрія», газети «Вільне слово», «Олександрійський тиждень».

Таким чином, дані проекти виконують роль центрів соціальної взаємодії, що включають в себе простір просвітництва, спілкування та відпочинку користувачів бібліотеки.

**Проект «Книга чекає на тебе»** бібліотекаря Л.Назарчук **Петрівської РДБ** містить 4 ідеї. Одна з них – це **залучення активних прихильників комп'ютерних ігор до читання**. Так, використовуючи бажання підлітків грати в комп'ютерні ігри у бібліотеці (а це, в основному, користувачі-хлопці), їм запропоновано гру у літературному квесті. Хто перший розгадає пароль – матиме змогу протягом тижня, без черги, користуватися Інтернетом (1 годину на день). Ідея реалізується дуже просто. Вибирається комп'ютер, на якому буде проводитись квест і встановлюється пароль. Список книг, за якими надаватимуться завдання, оприлюднюється за 2 тижні до проведення квесту. Останнім у низці завдань є кросворд з ключовим словом-паролем.

**Рекламний проект «Фотоколаж»** – це **регулярна** (не менше, як двічі на тиждень) **викладка фотографій буднів роботи бібліотеки у соціальних мережах**, що є, водночас, рекламою закладу. Багато хто побачить себе, своїх друзів за різними заняттями у бібліотеці (наприклад, під час роботи за комп'ютером, гри з пазлами, засідання гуртків «Умілі ручки», «Інтернет-Чомучки», різних заходів). Фото в стрічці новин не дадуть забути про дитячу бібліотеку читачам, адже, майже всі вони активні користувачі соціальних мереж.

Не менш цікава **ідея «Побачення наосліп»**, що вже сподобалось користувачам. Вважаєте, що зустрічі наосліп можливі лише між людьми й виключно в площині романтичних взаємин? А ось і ні! У такий спосіб читач також може познайомитися з... книгою. І часто таке знайомство закінчується справжнім хепі-ендом: читання одного вдалого твору ще й як стимулює до подальшого захоплення літературою. Отже, на окремі полицки бібліотекарі мають викласти цікаві книги, загорнуті у сірий папір, без зазначення автора і назви, лише з мінімумом цікавої інформації про твір, занесеною на невеличкому аркуші. Тобто, відвідувачам пропонують взяти книгу, практично, «наосліп». Полички були спустошені за два дні. Можливо, сама по собі книга й не зацікавила б дитину, але взята в такий спосіб, може спонукати до перегляду, знайомства або ж читання твору.

Суть **наступної ідеї «Книга чекає на тебе»** така: читачу у соціальній мережі, де він є активним користувачем, відправляється повідомлення про те, що у бібліотеці на нього чекає книга, далі йде назва книги, її автор та коротка анотація. Бажано, ще й коментар бібліотекаря. У кінці повідомлення зазначається, що книга «чекає» лише протягом 3-х днів.

Таким чином, бібліотекарі протягом року можуть очікувати на залучення до активного читання близько/понад 200 користувачів-дітей.

Патріотичні напрями у роботі **Побузької МДБ Голованівського району** завжди були пріоритетними, а особливо сьогодні. Тому й виник **проект «З книгою – фронтовими дорогами Сходу України»** для користувачів-дітей віком від 6-ти до 14-ти років (автор – Т.Запорожець, завідувача МДБ). Проектом передбачається декілька організаційних заходів, а саме: створення книжечок-буклетів циклу «Покоління незалежних» із автобіографічними розповідями про полеглих воїнів-земляків на сході країни та з розповідями, безпосередньо, воїнів-земляків про пережите на війні, їхніх друзів-побратимів; фотоконкурс «Про тих, для кого війна не історія, а біографія». Підтримувати впровадження проекту будуть голова Побузької селищної ради, керівництво Побузького феронікелевого комбінату, голова Будинку ветеранів війни та праці. Реалізація ідеї буде здійснюватися за рахунок та у межах бюджету бібліотеки та інших джерел, не заборонених законодавством.

Ще одна пропозиція – це запровадження такої незвичної форми роботи як **«Бібліоцукерка»**. Яскраві фантики (обкладинки) бібліоцукерок з ім'ям авторів і назв найцікавіших книжечок для дітей віком від 3-х до 10-ти років будуть розміщують у красивій

банці (коробці). Користувачі самі зможуть вибирати бібліоцукерки, а бібліотекарі давати книжечки, відповідні її назві.

Такий підхід допоможе залучати дітлахів до лав користувачів і систематичного читання, а також, сприятиме підвищенню авторитету бібліотечного закладу.

*О.Дзигар, бібліотекар 1-ї категорії **бібліотеки-філії №8 для дітей, Н.Підгірна, методист Світловодської МЦБС** запропонували проведення **соціально-культурної акції загальноміського рівня – бібліотусовка «Підлітки. Бібліотека. Рух назустріч!».***

Мета – залучення до бібліотеки потенційно нових читачів, об'єднання навколо бібліотеки волонтерів, громадських організацій, що опікуються роботою з дітьми. В акції беруть участь юні читачі, активні обдаровані підлітки, мешканці міста – прихильники бібліотеки.

Напередодні акції має відбутись рекламна кампанія «Всі дороги ведуть до бібліотеки», під час якої розміщуються: яскраві рекламні оголошення на тумбах міста, барвисті покажчики на перехрестях і вулицях, що ведуть до бібліотеки, малюються великі і маленькі сліди на доріжці, що веде до бібліотеки, волонтери роздають запрошення на захід і листівки «Стань читачем бібліотеки!». Бібліотекарі пропонують усім охочим колаж «Не пропусти! Час читати!», буклети «Висловлювання великих людей про читання» та рекомендаційний список літератури «Що читати юним». До ЗМІ подають прес-релізи, запрошують журналістів.

До програми бібліотусовки входить багато різнопланових заходів. Наприклад, бібліотека під відкритим небом, при оформленні якої передбачено зони: міні-читальна зала з виставкою книжкових новинок «Книжка вийшла погуляти»; ігрова – з майстер-класом «Дай книзі життя»; підтримка читання «Я за читання!», де кожен бажаючий прикріплює кольорову стрічку на дереві; фотовиставка про читаючих людей; музично-поетичний і танцювальний майданчик. Також, проводяться: книжковий дощ «BOOK-симпатія», бліцопитування «Підліток + книга», бібліоекскурс, свято поза стінами бібліотеки, хіп-хоп-вечірка, флешмоб «Читаємо по черзі», читацький слем (збір відгуків і пропозицій в підтримку читання), «Агентство обліку потенційних читачів», поетичний майданчик, модне дефіле «Топ-10 книг, які варто прочитати кожній дитині», бліц-виставка дружніх шаржів на учасників, книжковий десант: за вказаними координатами знайти книгу.



Долинська районна бібліотека для дітей

## Book терапія «Літературне здоров'я»



Ваш діагноз: *казкова лихоманка*

Ліки за адресою: Долинська  
районна бібліотека для дітей  
(вул.Центральна, 6.139, тел.:5-37-91)

### Рецепт

1. Малик, Г. М. Незвичайні пригоди Алі в країні Недоладії: [казка] / Г. М. Малик; худож. А. Лисиця. - Вінниця: Теза; Київ: Соняшник, 2005. - 128 с.: іл. - (Пригодницька бібліотека).
2. Петрикович З. Срібно озеро: Казки / Петрикович Зоя Вікторівна. - Донецьк: ЛАНДОН-XX, 2013. - 180с.
3. Ячейкін, Ю. Мої та чужі таємниці: повість-казка. - К.: «Джерела М», 2004. - 112 с.

**Book терапія «Літературне здоров'я»**

**Долинська РДБ**





## Автобус дитячих мрій «Радість на колесах»

Олександрівська РДБ



## Творчі роботи дитячих бібліотек

**Видавець:**

**Кіровоградська обласна бібліотека для дітей ім. Т.Г.Шевченка  
вул. Шевченка, 5  
м. Кропивницький  
25006**

**Телефон/факс: (0522) 22 – 45 – 85**

**<http://librarychl.kr.ua>**

**E-mail: 02219398@mail.gov.ua**