

**КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСНА БІБЛІОТЕКА
ДЛЯ ДІТЕЙ ІМ.А.П.ГАЙДАРА**

ВІДДІЛ У СПРАВАХ РОЗВИТКУ ДИТЯЧИХ БІБЛІОТЕК І МАРКЕТИНГУ



Книги – фундамент культури,
бібліотекарі – її провідники

"ПРОФЕСІЙНІ ДІАЛОГИ"

**ЦІЛЬОВА КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА
ДЛЯ БІБЛІОТЕЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ ОБЛАСТІ
НА 2003 РІК**

м. Кіровоград,
2002 рік

МЕТА ПРОГРАМИ ТА ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Програму розроблено з метою ефективності підвищення фахового рівня працівників ОДБ і дитячих бібліотек області.

При складанні програми враховано результати соціологічних, маркетингових досліджень, що проводились серед бібліотекарів, та побажання працівників.

У зв'язку з цим програмою передбачається активне навчання з використанням різних його форм і методів та з елементами "навчання на відстані".

Активне навчання має посилити та стимулювати творчі підходи у роботі, розвивати здібності у подоланні усталених стереотипів і спонукати до самостійного та критичного мислення працівників.

ХІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

1. Маркетингове забезпечення діяльності бібліотек:

<u>Створення:</u> - банку даних "Організації, заклади, установи, що причетні до роботи з дітьми" - портфоліо "Світ дитячих бібліотек Кіровоградської області"	протягом року травень	Працівники відділу у справах розвитку дитячих бібліотек і маркетингу - " -
<u>Організація та проведення заходів:</u> - Маркетингове дослідження "Репертуар додаткових платних послуг, цінова тактика у дитячих бібліотеках області". - Обласна акція "Бібліотека для дітей, як центр родинного дозвілля"	лютий-березень квітень-травень	- " - Заступник директора з наукової роботи, працівники відділу у справах розвитку дитячих бібліотек і маркетингу
- Соціологічне дослідження "Використання періодичних видань в дитячих бібліотеках області" - Анкетування "Портрет дитячого бібліотекаря" (серед працівників ОДБ)	червень-жовтень вересень	- " -

2. Посередництво у процесі підвищення кваліфікації бібліотекарів області:

<p>Випуск спеціальних матеріалів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Інформаційний огляд з досвіду роботи дитячих бібліотек області "Бібліотека обличчям до сім'ї" - Інформаційний бюлетень "Роль маркетингової інформації в діяльності сучасних бібліотек" - Консультація "Традиційні та інноваційні форми бібліотечних заходів і методика їх проведення" <p>Розробка творчих видів занять:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дискусійно-ділова гра "Призначення бібліотеки сьогодні" - ігрове проектування "Є ідея!" <p>Лекційно-практичні заняття:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Консультація "Бібліотека для дітей – центр сімейного читання" - Практичні поради "Естетичне оформлення фонду бібліотеки" - Дайджест "Діяльність бібліотек за кордоном" - Професійно-психологічний тренінг - Ігрове проектування - Ділова гра - Година професійного спілкування <ul style="list-style-type: none"> - Загально бібліотечні заняття "Професійні новини" 	<p>II кв.</p> <p>II кв.</p> <p>III кв.</p> <p>червень</p> <p>жовтень</p> <p>січень</p> <p>лютий</p> <p>березень</p> <p>квітень</p> <p>жовтень</p> <p>грудень</p> <p>березень-листопад</p> <p>Щокварталу</p>	<p>Працівники відділу у справах розвитку дитячих бібліотек і маркетингу</p> <p>- " -</p> <p>- " -</p> <p>- " -</p> <p>- " -</p> <p>- " -</p> <p>- " -</p> <p>- " -</p> <p>Заступник директора з наукової роботи, працівники відділу у справах розвитку дитячих бібліотек і маркетингу</p>
---	---	---

Склала
Л.С.Босюк,
провідний методист
відділу у справах розвитку
дитячих бібліотек і маркетингу