

"БАГАТОВИМІРНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ.

"БАГАТОВИМІРНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ.

XXI СТОЛІТТЯ"

XXI СТОЛІТТЯ"



дайджест

дайджест
за підсумками

за підсумками
обласної
обласної

цільової комплексної програми
цільової комплексної програми
дитячих бібліотек Кіровоградщини

у

2011 – 2013 роки
2011 – 2013 роки

У давнину казали: «Усе тече і усе змінюється». З височини 21 століття можемо додати: «Особливо, у наш, швидкоплинний час». Ми не встигли озирнутись, як абсолютно нова інформаційна мережа – Інтернет – заповонила світ, до якої, нині, мають прямий вихід понад 2 млрд. людей. Це засіб спільного використання обчислювальних потужностей та сховищ інформаційних даних планети. Отже, фраза на кшталт: «Хто не орієнтується в інформаційних потоках, ніколи не зможе стати професіоналом, а без професіоналізму не буде майбутнього в медицині, культурі, науці у будь-якій країні – має величезний сенс». Водночас, усе частіше чуємо нарікання, що сучасні школярі не вміють самостійно написати ту чи іншу роботу, підібрати і упорядкувати тематичні інформаційні джерела, користуватись довідниками або, навіть, з двох рефератів з Інтернету створити один. А безграмотність в мережі, етична й мовна, залишається без коментарів.

Чим можуть допомогти у цих питаннях інформаційно-соціальні заклади – дитячі бібліотеки, що за своїм статусом, призначенням і послугами мають сприяти оволодінню новими знаннями, яких постійно потребує молоде покоління?

Зазвичай, бібліотекарі, пропагуючи бібліотечно-бібліографічні знання юним користувачам, представляли їм огляди, виставки, запрошували до екскурсій, проводили бібліотечні уроки, Дні бібліографії тощо. Безперечно, це необхідно і пізнавально. Та чи дієво сьогодні? На нашу думку, важливо постійно розвивати, вдосконалювати існуючі та вводити нові інформаційні послуги з новими технічними можливостями. Адже ми працюємо з такою категорією користувачів, яка найбільше потребує найрізноманітнішої інформації, дуже прагне до швидкого опанування комп'ютерною технікою. Тому дитяча бібліотека апріорі неможлива без компетентних бібліотекарів, які мають не тільки встигати, а й випереджати наших відвідувачів у питаннях швидкого пошуку інформаційних ресурсів за допомогою спеціального обладнання.

У 2010 році ОДБ ім. А.П.Гайдара запропонувала колегам з області посилити акцент на формуванні сучасної інформаційної культури юних у рамках обласного проекту «Багатовимірність інформаційної культури. XXI століття», розробленого фахівцями відділу розвитку дитячих бібліотек і маркетингу. Його мета – популяризація серед дитячої аудиторії знань та етичних норм щодо користування комп'ютерною технікою, засобами зв'язку, пошуку та опрацювання інформації, а також збереження балансу між духовністю і технологічністю, реальністю і віртуальністю спілкування. Також, проектом передбачалась розробка власних програм дитячими бібліотеками, з урахуванням можливостей кожного закладу та потреб його відвідувачів. Власні програми мали розроблятися на основі макету обласної, що складався з п'яти розділів: маркетингові та соціологічні розвідки; пошук і залучення партнерів; розробка комплексу загально бібліотечних заходів для користувачів; висвітлення аспекту Public Relations; викладення реалізації Програми. У 2011 році пропозиція була підтримана 17-ма бібліотеками для дітей і 2-ма відділами, що обслуговують юних користувачів, при районних публічних бібліотеках.

Перші кроки реалізації програм дитячих бібліотек знайшли відображення у дайджесті ОДБ ім. А.П.Гайдара «Багатовимірність

інформаційної культури. XXI століття: обласна цільова комплексна програма дитячих бібліотек Кіровоградщини» (видання 2012 р.).

У 2012 і 2013 роках, у рамках обласної програми, діяли 20 дитячих бібліотек і 2 дитячих відділи при публічних бібліотеках. 10 дитячих бібліотек працювали за своїми програми: «Інформаційна культура XXI століття на допомогу дитячому читанню» (Вільшанська РДБ); «Інформаційна культура XXI століття у дитячій бібліотеці» (Добровеличківська РДБ); «Закон захищає дитинство» (Новгородківська РДБ); «За інформаційною грамотністю до бібліотеки» (Новоукраїнська РДБ); «Крокуємо у світ інформації» (5 дитячих бібліотек Кіровоградської МЦБС); «Школа інформаційного комфорту «Комп'ютерія» (ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС). Деякі бібліотеки продовжили роботу за програмами й у 2014 році.

У силу різних обставин і причин до обласної програми не підключились Новомиргородська РДБ; міські бібліотеки для дітей: Новомиргородська, ДБФ №3 Олександрійської МЦБС, Побузька, Помічнлянська, Світловодська, ДБФ №8 Світловодської МЦБС; сільські бібліотеки для дітей: Витязівська та Рівнянська.

Які ж соціальні наслідки від впровадження проекту у дитячих бібліотеках області?

Втіленню програм на місцевому рівні передували підготовчі етапи. Перш за все, бібліотекарі заручилися допомогою партнерів. Цей напрям роботи дитячих бібліотек підтримали державні установи. Зокрема, відділи РДА: культури, туризму та культурної спадщини; освіти; у справах сім'ї, молоді та спорту; юстиції; а також – міські центри соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді.

Прихильність виявили 105 волонтерів, з яких найбільше – старшокласників (47) і студентів (23), 18 викладачів інформатики, 7 інженерів-програмістів і 10 батьків. Усі допомагали не лише користувачам-дітям у набутті навичок з комп'ютерної грамотності, а й бібліотекарям – з питань створення слайд-шоу, відео і сайтів бібліотек. У разі необхідності здійснювали ремонтно-технічні роботи.

Різного роду підтримку (виступи у мас-медіа, спеціальна література, диски; художнє оформлення; забезпечення технічним обладнанням) надали 82 галузеві спеціалісти з державних установ, вчителі, лікарі, юристи, працівники музеїв, методисти Будинків культури, керівники гуртків дитячих центрів, журналісти місцевих ЗМІ, бібліотекарі.

Представники громадських організацій розповсюджували рекламно-інформаційні матеріали, сприяли залученню дітей, у т. ч., з обмеженими фізичними можливостями, до навчання на комп'ютерній техніці та брали участь у вирішенні організаційних питань: «Жіноче інформаційне агентство» (м. Гайворон), «Молодь» (м. Олександрія), «Фотоклуб колорит» «Віра» (м. Олександрія), «Взаємодія» (сmt Компаніївка), Українська спілка ветеранів Афганістану (сmt Вільшанка, м. Долинська), рада районної організації ветеранів України (м. Долинська), Свято-Успенська православна церква (сmt Олександрівка).

Задля якісного і масштабного втілення програм, здійснювались маркетингові розвідки бібліотечних фондів. Так, з метою придбання нових документів аналізувались кількісні та

якісні характеристики видань розділів бібліотечних фондів, а саме: «3 «Технічні науки» (Компаніївська, Новоархангельська РДБ, ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС); «32 «Радіоелектроніка» (ЦДБ ф. 11 Кіровоградської МЦБС); «32.97 «Комп'ютери» (Долинська РДБ); «81 «Мовознавство» - словники - (Новоукраїнська РДБ); «92 «Довідкові видання» (Новоукраїнська РДБ).

Вивчення фондів стало у пригоді. Бібліотеками придбано 261 примірник документів: 194 книги – 74,3%, 65 дисків з навчальними і комп'ютерними іграми – 25,0 %, 2 комплекти журналів – 0,7%. Загальна сума на поповнення склала 8,6 тис. грн., з них: 4,2 тис. грн. надійшло за рахунок подарунків від користувачів; 3,3 тис. грн. – кошти від надання платних послуг; 1,1 тис. грн. – від спонсорів.

Не поповнили свої фонди тематичними виданнями Вільшанська, Добровеличківська, Новоархангельська, Новгородківська, Петрівська, Устинівська РДБ та ДБФ №№19,21 Кіровоградської МЦБС.

У пошуку потенційних користувачів були задіяні шкільні та позашкільні заклади селищ і міст: 6 дитячих садків; 31 ЗОШ, НВК, школа-інтернат, гімназія, колегіум, ліцей; 6 шкіл музичних, естетичного виховання, мистецтв (м. Гайворон, Долинська; смт Компаніївка, Олександрівка, Петрово); комунальний вищий навчальний заклад «Олександрійське училище культури», політехнічний коледж, медичне училище (м. Олександрія); 10 дитячо-юнацьких центрів, будинків дитячої та юнацької творчості, спортивних шкіл (м. Бобринець, Гайворон, Долинська, Кіровоград, Новоукраїнка, Олександрія; смт Добровеличківка, Олександрівка, Петрово); станція юних техніків (смт Олександрівка); 5 будинків культури (м. Кіровоград, смт Добровеличківка, Олександрівка, Петрово, дитячий відділ при Олександрійській ЦРБ); 6 музеїв (м. Гайворон, Долинська, Ульяновка; смт Добровеличківка, Олександрівка); кіномережа району (смт Новгородка).

Щоб краще пізнати своїх відвідувачів, бібліотеки застосовували різні соціологічні методи досліджень, завдяки яким вивчався рівень інформаційної культури юних під час проведення: 1124-х індивідуальних і 27-ми тематичних аналізів читання відвідувачів (Долинська, Новгородківська, Новоукраїнська, Олександрівська РДБ; ДБФ №12 і ЦДБ Кіровоградської МЦБС, ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС); 29-ти анкетувань (Бобринецька, Вільшанська, Гайворонська, Добровеличківська, Долинська, Компаніївська, Олександрівська, Петрівська, Устинівська РДБ; ДБФ №12 і ЦДБ Кіровоградської МЦБС, ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС); 37-ми блиц-опитувань (Гайворонська, Долинська, Новгородківська, Петрівська РДБ; ДБФ № 21 і ЦДБ Кіровоградської МЦБС, дитячий відділ Олександрійської ЦРБ); 79-ти експрес-опитувань (Бобринецька, Вільшанська, Долинська, Новгородківська, Олександрівська РДБ; ДБФ №12 і ЦДБ Кіровоградської МЦБС, ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС, дитячий відділ Олександрійської ЦРБ); 74-х опитувань (Бобринецька, Вільшанська, Голованівська, Добровеличківська, Долинська, Компаніївська, Новоархангельська, Новоукраїнська, Олександрівська, Петрівська РДБ; ЦДБ Кіровоградської МЦБС); 4-х соціологічних досліджень (Добровеличківська, Петрівська РДБ;

ЦДБ Кіровоградської МЦБС та ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС); 10-ти моніторингів (Бобринецька, Вільшанська, Добровеличківська, Долинська РДБ).

Загалом, такими заходами було охоплено понад 6,0 тис. респондентів різних читацьких, вікових і соціальних груп. Серед них: користувачі-учні 1-9-х класів ЗОШ та інтернатів, члени бібліотечних об'єднань (71,2%); організатори дитячого читання (вчителі – 2,3%, батьки – 0,4%); соціальні категорії (26,1%) – у розрізі: батьки родин дитячого будинку сімейного типу (0,5%); діти: - з багатодітних сімей (11,7%); з неповних сімей (7,8%); недільної православної школи (2,0%); соціально незахищені (1,7%); з особливими потребами (1,5%); сироти (0,5%); інваліди (0,4%).

Продумуючи загальний зміст роботи, бібліотекарі балансували між різними формами заходів і форматами викладення матеріалу. Насамперед, це: оформлення бібліотечної наочності (інформаційні стенди для користувачів); зручне розташування фондів і сучасної техніки (інформаційно-інтелектуальні майданчики, зони інформаційного комфорту); створення друкованої продукції (23 види: 193 тематичні пам'ятки; 81 буклет; 26 плакатів; путівники, проспекти, комплекти словничків, закладок, рекомендаційні покажчики, списки літератури); поповнення фондів відеотек, в яких налічується до 400 дитячих фільмів і мультфільмів (Гайворонська, Добровеличківська, Компаніївська, Новоукраїнська, Олександрівська РДБ, ЦДБ Кіровоградської МЦБС та ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС).

Чимало зусиль бібліотекарями докладено до розробок власних електронних продуктів: блогів (Голованівська, Долинська, Новоукраїнська, Олександрівська, Устинівська РДБ; ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС); веб-сайтів (Долинська, Компаніївська, Новоукраїнська, Олександрівська, Петрівська РДБ, ДБФ №12 і ЦДБ Кіровоградської МЦБС, ЦДБ ім.Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС); електронних тек-накопичувачів (Голованівська, Долинська, Добровеличківська, Компаніївська, Олександрівська, Ульяновська РДБ; ДБФ №12 і ЦДБ Кіровоградської МЦБС); ксерокейсів (Долинська, Компаніївська, Олександрівська РДБ; ДБФ №12 Кіровоградської МЦБС); мультимедійних презентацій та слайд-шоу (Вільшанська, Голованівська, Добровеличківська, Долинська, Компаніївська, Новгородківська, Новоукраїнська, Олександрівська, Петрівська, Устинівська РДБ; ДБФ №12, 13 і ЦДБ Кіровоградської МЦБС); відеофільмів (ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС).

В організації та проведенні роботи з користувачами різних вікових і соціальних груп бібліотекарі проявили творчий підхід. Близько 31,7 тис. відвідувачів стали учасниками понад 1,9 тис. різноманітних заходів. Серед усіх дітей 19,4% – соціально незахищені, з особливими потребами, а також, з багатодітних, малозабезпечених і неповних сімей.

Як приклади. Із вищезазначеної загальної кількості 2,5 тис. юних користувачів, від 7-ми до 15-ти років, мали нагоду краще засвоїти нові знання на 253-х засіданнях бібліотечних об'єднань, таких як: центр дитячої ерудиції «Еврика» (Олександрівська РДБ);

«Клуб веселих Пізнаюк і допитливих Чомучок» (ДБФ №19 Кіровоградської МЦБС); гурток «Інтернет-Чомучки» (Олександрівська РДБ); гурток «Комп'ютошка» (Гайворонська РДБ); гурток «Мудрий павучок» (Голованівська РДБ); гурток «Смайлик» та Школа інформаційного комфорту (ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС).

Майже 10,0 тис. дітей опанували навички комп'ютерної грамотності під час практичних занять.

Новому навчались і колеги. Місцеві методичні центри (Голованівська, Олександрівська, Петрівська, Ульяновська РДБ; ЦДБ Кіровоградської МЦБС, ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС) підготували і провели 16 тематичних семінарів, практикумів і тренінгів для 444-х бібліотекарів із масових і шкільних бібліотек.

Відомо, що у формуванні інформаційної культури користувачів найвагомішу роль відіграють кількісні та якісні параметри технічного оснащення бібліотек. Доброю нагодою було те, що протягом дії проекту, 10 дитячих бібліотек придбали 66 одиниць сучасної техніки на понад 53,6 тис. грн., з яких: спонсорські кошти склали 82,8%; бюджетні – 15,0%; напрацювання від надання платних послуг – 2,2%. Матеріально-технічна допомога та придбання оргтехніки надходили від спонсорів і меценатів: ПП«Добробут» (сmt Компаніївка); будівельна база «Новобуд», ТОВ «Новий світ», ПОП ім. Ю. Гагаріна (сmt Новоархангельськ); ПАТ «2-е ім. Петровського» (сmt Олександрівка); депутати Верховної Ради (сmt Голованівськ), міської ради (м. Кіровоград) та інших.

Таким чином, у розпорядженні відвідувачів з'явилися: 8 комп'ютерів, 3 ноутбуки (Компаніївська, Новоархангельська РДБ; ДБФ №№ 13, 21 і ЦДБ Кіровоградської МЦБС, ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС); 3 багатофункціональні пристрої, 1 принтер (Добровеличківська, Компаніївська РДБ, ДБФ №13 Кіровоградської МЦБС, ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС); 7 акустичних систем (Гайворонська, Добровеличківська РДБ; ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС); 2 телевізора (Голованівська РДБ; ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС); 2 фотоапарата (Добровеличківська РДБ, ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС); 4 мікрофона (Добровеличківська РДБ; ЦДБ Кіровоградської МЦБС, ЦДБ ім. Ю. Гагаріна Олександрійської МЦБС); навушники (Добровеличківська РДБ); 25 комп'ютерних та навчальних ігор (Бобринецька, Добровеличківська, Компаніївська РДБ; ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС); підключення до мережі Інтернет, Wi-fi (Компаніївська РДБ; ЦДБ Кіровоградської МЦБС).

На рекламну і сувенірну продукцію бібліотеками було витрачено понад 8,6 тис. грн., з яких лєвова частка (70,3%) – спонсорські кошти.

Про свою діяльність бібліотеки розповідали у 785-ти виступах різних мас-медіа. Найактивніше використовувались електронні ресурси: 246 разів здійснили вихід у соціальні мережі («ВКонтакте», «Однокласник», «YouTube») Добровеличківська, Новоукраїнська, Олександрівська, Петрівська (106 – найбільше),

Устинівська РДБ; ДБФ № 12 і ЦДБ Кіровоградської МЦБС, ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС; 200 інформацій подали на власні сайти Вільшанська, Долинська, Новоукраїнська, Петрівська (89 – найбільше), Олександрівська РДБ; ДБФ №12 і ЦДБ Кіровоградської МЦБС; 64 інформації – на власні блоги – Голованівська, Новоукраїнська, Олександрівська, Устинівська РДБ; ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС (48 – найбільше). Використовувались сайти й інших установ та закладів: Бобринецької, Долинської, Олександрівської, Петрівської, Ульяновської РДА; відділу культури Голованівської РДА; Долинської районної ради; газети «Долинські новини»; дошкільного навчального закладу «Незабудка» м. Кіровоград; літературно-мистецького об'єднання «Крила» смт Олександрівка; Гайворонської ЦРБ; Олександрійської МЦБС (27 – найбільше); «Бібліомосту». Добре співпрацювали бібліотеки і з місцевою пресою, де було надруковано 148 публікацій від Бобринецької, Вільшанської, Добровеличківської, Новоархангельської, Новгородківської, Новоукраїнської, Олександрівської (34 – найбільше), Петрівської, Ульяновської, Устинівської РДБ; ДБФ №12 і ЦДБ Кіровоградської МЦБС, ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС. Дана ділянка роботи озвучувалась 19 разів на місцевих радіоефірах і у 8-ми телерепортажах від Бобринецької, Долинської, Новоукраїнської РДБ; ЦДБ Кіровоградської МЦБС та ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС.

Отже, підсумовуючи, можна констатувати, що набутий досвід корисний для усіх учасників бібліотечних програм. Адже сприяв формуванню і розвитку інформаційних знань користувачів, підвищенню соціального статусу бібліотек серед громади та професійного рівня самих бібліотекарів. І сьогодні ця ланка роботи дитячих бібліотек на часі, бо покликана допомагати стимулювати розвиток сучасного інформаційного суспільства.

Вважаємо за необхідне навести приклад (див. Додаток) найбільш вдало розробленої й успішно та ефективно реалізованої авторської програми «Крокуємо у світ інформації» ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС.

**Цільова комплексна програма «Крокуємо у світ інформації»
ЦДБ ім. Ю.Гагаріна Олександрійської МЦБС
у рамках обласної програми
«Багатовимірність інформаційної культури. XXI століття»**

Маркетингові та соціологічні розвідки форма і назва заходів	з а х о д и кіль кість	категорії користувачів		у с ь о г о осіб	роки
		соціальні	вікові		
аналіз вивчення фонду статистичним методом вивчення стану укомплектованості та використання розділу книжкового фонду «3. Техніка. Технічні науки»	1				2011
аналізи читання індивідуальні	481	школярі	5-9 кл.	481	2011- 2013
тематичні «Читає підліток – інтереси та уподобання»	1	-//-	6-7 кл.	844	2012
«Нас цікавить інформація про ваші читацькі інтереси»	1	-//-	9 кл.	306	2013
анкетування «Пріоритети у виборі джерел інформації користувачами дитячого Інтернет- центру»	1	-//-	2-9 кл.	200	2011
«Сучасний учень, книга і комп'ютер»	1	-//-	5-7 кл.	100	2012
«Маленький читач у бібліотеці»	1	-//-	3-4 кл.	58	2012
«Я – користувач дитячої бібліотеки!»	1	-//-	6-9 кл.	107	2013
«Моя безпечна мережа: Інтернет очима дітей і підлітків»	1	-//-	5-7 кл.	23	2013
експрес-опитування «Інтернет-послуги. Ваші потреби та ступінь їх задоволення»	1	корис- тувачі Д І Цу	5-9 кл.	40	2011
опитування «Дитяча періодика у дзеркалі сьогодення»	1	школярі	8-9 кл.	68	2012
моніторинги «Партнерство заради дітей»	1	освітяни	різний вік	15	2011
«Партнерство в навчанні»	1	-//-	-//-	17 шкіл	ї2011
соціологічне дослідження «Що читаєш сьогодні юній олександрієць?»	1	школярі	5-9 кл.	100	2011
усього	494			2359	

Комплектування бібліотечних фондів	кількість примірників	сума (грн. , з одним знаком після коми)	роки
видання про комп'ютерну техніку книги	20	1,1	2011
	13	0,7	2012
	13	0,7	2013
журнали	4	0,6	2011
	1	0,2	2012
	2	0,3	2013
електронні видання	47	0,3	2011
	10	0,5	2012
	14	0,6	2013
дарунки від читачів	2	0,04	2011
	7	0,3	2012
	7	0,4	2013
спонсорів	65	1,4	2011
	16	0,4	2012
	20	0,4	2013
інше за кошти від надання платних послуг	4	0,6	2011
	1	0,2	2012
	2	0,3	2013
усього	248	9,0	

Створення бібліотечної продукції	кількість	роки
блог «Інтернет - мишенята» http://olcbdsito.blogspot.com/	1	2012
інформаційні стенди «WWW- новини», «Інтернет-центр інформує», «Цікавинки Д І Цу»	3	2011 2012 2013
сайти ЦМБД ім. Ю.Гагаріна <i>Детский Интернет - центр</i> http://dic.at.ua/ Центральна міська бібліотека для дітей ім. Ю.Гагаріна http://dic.alexandriya.com/	1	2011
	1	2013
відео про бібліотеку «Літо з бібліотекою – це супер!» «Зростаємо з бібліотекою» (1), «Соціальні проекти МЦБС» (1), «Чарівні миттєвості з життя бібліотеки» (1), «Олександрійська МЦБС запрошує» (1), «Острів знань: віртуальна екскурсія по дитячій бібліотеці» (1) «Яскраві миттєвості життя бібліотеки» (1), «Віват, бібліотека!» (1), «Інтернет - мишенята» (1), «Дитяча бібліотека запрошує...» (1)	1	2011
	5	2012
	4	2013
фонд дитячих фільмів і мультфільмів	14 4 7	2011 2012 2013
зона інформаційного комфорту «Планета Комп'ютерія»	1	2012
сторінки у соціальній мережі «Однокласники»: «Комп'ютошка інформує» http://www.odnoklassniki.ru/group/52903856963702	1	2012
Центральная библиотека для детей им. Ю.Гагарина http://www.odnoklassniki.ru/zhiznideya	1	2013
усього	44	

Матеріально-технічні придбання	кількість	фінансування (грн., з одним знаком після коми)			роки
		загальна сума	джерела і кошти		
			бюджет	спонсори	
акустична система	3	0,09	-	0,09	2011
	1	0,9	-	0,9	2013
випуск рекламної продукції	1000	0,1	-	0,1	013
диск	1	0,7	-	0,7	2013
комп'ютер	1	0,1	-	0,1	2011
мікрофон	1	0,1	-	0,1	2011
	1	0,2	-	0,2	2013
навчальні ігри	1	0,06	-	0,06	2013
папір	1	0,03	-	0,03	2011
	1	0,03	-	0,03	2012
	1	0,03	-	0,03	2013
багатофункціональний пристрій	1	0,4	-	0,4	2013
ноутбук	1	2,5	-	2,5	2011
	1	0,8	-	0,8	2013
комп'ютерний стіл	2	0,2	-	0,2	2011
телевізор	1	1,0	-	1,0	2012
веб-камери	3	0,3	-	0,3	2013
екран	2	0,8	-	0,8	—
фліпчарт	1	0,7	-	0,7	—
ігрова приставка	1	1,0	-	1,0	—
ламінатор	1	0,4	-	0,4	—
фотоапарат	1	1,5	-	1,5	—
усього	1027	11,9	-	11,9	

Public Relations <i>вид, форма</i>	кількість	роки
виступи у мас-медіа газети		2011- 2012 2013
«Вільне слово»	3	
«Городской курьер»	2	
радіо	1	2011
телебачення		2011- 2012 2013
телекомпанія «Контакт ЛТД»	4	
КТМ «Олександрія»	3	
сторінка	8	2011
сайту Олександрійської МЦБС	7	2012
	12	2013
блог	48	2012
«Інтернет - мишенята» http://olcbstdito.blogspot.com/		
соціальна мережа «Однокласники»	18	2012
«Комп'ютошка інформує» http://www.odnoklassniki.ru/group/52903856963702		
Центральная библиотека для детей им. Ю.Гагарина http://www.odnoklassniki.ru/zhiznideya	7	2013
видавничий сегмент пам'ятки		2011
«Бібліотека і читач»	1	2012
«Основи безпеки в Інтернеті для підлітків»	1	2013
«Запитай у Бібліюшки»		
плакат	1	2013
«Знайомтесь! Бібліомістечко – країна дитячих мрій»		
буклети	5	2011- 2013
«Ми маємо, вміємо, можемо!», «Острів знань»		
«Бібліомістечко пропонує», «Діти, комп'ютер, Інтернет»		
«Бібліознайка запрошує!»		
рекомендаційний список	1	2011
«Діти в інформаційному просторі»		
досвід роботи	1	2011
«Інтернет – центр –вчора, сьогодні, завтра»		
комплект закладок	1	2012
«Комп'ютерна абетка»		
листівка	1	2013
«Ази роботи з комп'ютером»		
усього	126	

Загальні заходи для користувачів і бібліотекарів форми заходів	кількість заходів	соціальна категорія користувачів	вікова категорія користувачів	усього осіб	роки
бесіда	6	школярі	1-9 кл.	51	2011-2012
вікторина	2	-//-	-//-	21	2011-2012
віртуальні: мандрівки, подорожі, екскурси, прогулянки	38	-//-	-//-	759	2011-2013
уроки панорама	23	-//-	-//-	573	-//-
бібліогід	4	школярі	учні 7-9 кл.	74	2011, 2012
веб-списки	1	-//-	учні 7 кл.	21	2013
години інформації	39	школярі	учні 5-9 кл.	39	-//-
гра	17	//-	1-9 кл.	284	-//-
День інформації	4	-//-	-//-	68	-//-
екскурсії	3	-//-	-//-	441	-//-
ерудит - дуєт	61	-//-	-//-	1355	-//-
Інтернет-візит	1	школярі	учні 8 кл.	20	2011
інформаційне сафарі	1		учні 7 кл.	20	2012
інформаційний диліжанс	1	соціально незахищені	середній шк. вік	20	2013
калейдоскоп, інформаційних цікавинок	1	з особливими потребами	середній шк. вік	21	2013
конкурс	3	-//-	учні 5-6 кл.	63	2011 - 2012
медіа-подорож з ігровими елементами	1	-//-	учні 5-7 кл.	15	2013
он-лайн - трансляція	5	з неповних сімей	учні мол., ср. шк. віку	125	2012-2013
практичні заняття	1	школярі	учні 9 кл.	15	2013
презентація	7	школярі	учні 9 кл.	52	2011-2013
семінар	10	-//-	1-9 кл.	189	2011-2013
слайд-подорож	3	бібліотекарі шк., мас. б-к	різний вік	63	2011-2013
тренінг	2	школярі	учні 5-7 кл.	44	2011
усього	2	-//-	учні 8-9 кл.	36	2011,2013
усього	243			4412	

Формування інформаційної культури форми заходів	кількість заходів	соціальна категорія користувачів	вікова категорія користувачів	усього осіб	роки
бібліотечно-бібліографічні заняття	7	школярі	учні мл., ср., ст. шк. віку	161	2011
	8	-//-		195	2012
	6	-//-		134	2013
бібліотечні уроки	4	-//-	-//-	92	2011
	3	-//-		69	2012
	3	-//-		61	2013
гурток «Смайлик» – заходи: Інтернет-тренінг	1	-//-	гуртківці – учні 6-9 кл.	14	2011
інформаційний супермаркет	1	-//-		21	
віртуальні: мандрівка подорож екскурс	8	-//-	-//-	63, 46	2011 2012
	3			19	
	1			20	
практичні заняття	3	-//-	-//-	19	-//-
віртуальний урок	1	-//-	-//-	20	-//-
бесіда	1	-//-	-//-	14	-//-
медіа-подорож	1	-//-	-//-	10	-//-
практичні заняття	2	-//-	-//-	24	-//-
Інтернет-візит	1	-//-	-//-	12	-//-
медіа-гра	1	-//-	-//-	13	2013
віртуальна подорож	3			30	
майстер-клас	1	-//-	-//-	14	
флеш – гра	1	-//-	-//-	12	
година спілкування	1	-//-	-//-	10	
рольова гра	1	-//-	-//-	10	
Інтернет-пригода	1	-//-	-//-	14	
усього	59			1058	

Збір, обробка матеріалу, підготовка до випуску ресурсів

Л.Босюк,

провідний методист

Відповідальна за випуск

Т.Манжула,

директор ОДБ ім. А.П.Гайдара